



Colin's Denim Fikrim Yarışması'nı bu yıl "Denim Nova" temasıyla gerçekleştiriyor
Denimin geleceği genç tasarımcılarla şekillenecek

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Denim Fikrim Tasarım Yarışması, genç tasarımcıları sürdürülebilirlik odağında üretmeye ve denimin geleceğine yön verecek yeni tasarım yaklaşımları geliştirmeye teşvik ediyor. Eğitimden üretime uzanan çok aşamalı yapısıyla yarışma, genç yetenekleri sektörün gerçek dinamikleriyle buluşturuyor. "DenimNova" temasıyla kurgulanan yarışma, dönüşüm ve yeniden doğuş fikrini tasarımın merkezine taşıyor.

Türkiye'nin jean odaklı global moda markası **Colin's**, 2022 yılından bu yana düzenlediği **Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nı** bu yıl "**DenimNova**" temasıyla gerçekleştiriyor. Genç tasarımcıları sürdürülebilir moda anlayışıyla buluşturan yarışma, dönüşüm, yeniden doğuş ve yaratıcılığı merkeze alan yaklaşımıyla denimi yeniden yorumlamaya davet ediyor.

DenimNova ilhamını, astronomide bir yıldızın yeniden parlamasını simgeleyen *nova* kavramından alıyor. Görünmeyenin görünür, sıradanın anlamlı hale geldiği dönüşüm anını denimin yeniden doğuşu olarak ele alan yarışma genç tasarımcıların yaratıcılığını desteklemenin ötesinde, denimin dönüşüm yoluyla yeniden anlam kazanabileceği bir düşünme biçimini merkeze koyuyor.

"**Sıradan Olandan Olağanüstü Olana**" ("*Ordinary to Extraordinary*") yaklaşımıyla kurgulanan yarışma; dönüşümün gücünü göstermeyi, yaratıcılığı sürdürülebilirlikle buluşturmayı, genç yeteneklerin özgün bakışını ortaya çıkarmayı ve moda endüstrisinde "**yeniden doğuş**" fikrini görünür kılmayı amaçlıyor.

Başvurular 2 Şubat – 2 Mart 2026 tarihleri arasında

Denim Fikrim Tasarım Yarışması'na; Türkiye genelinde devlet ve vakıf üniversitelerinde veya akademilerinde, 2 ya da 4 yıllık Moda, Tekstil, Mimarlık, Grafik ve Endüstriyel Tasarım gibi **Güzel Sanatlar Fakültelerinin** ilgili bölümlerinde eğitim gören üniversite öğrencileri başvurabilecek.

Yarışmaya katılmak isteyen öğrenciler, yalnızca atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyaller kullanarak **DenimNova** teması kapsamında geliştirdikleri dört tasarımı; ürün paftası, moodboard ve tasarım hikâyeleriyle birlikte <https://denimfikrim.com/> adresi üzerinden iletebilecek.

Eğitim süreci ve üretim aşaması

Ön eleme sürecinin ardından finale kalan 10 öğrenci, **23 – 27 Mart 2026** tarihleri arasında gerçekleştirilecek **Denim Fikrim Eğitim Haftası**’na katılacak. Bu süreçte katılımcılar; alanında uzman eğitimciler tarafından sürdürülebilir denim üretimi, malzeme bilgisi ve dönüşüm teknikleri, tasarım fikrinin ürüne dönüştürülmesi ve tasarım hikâyesi oluşturma başlıklarında eğitim alacak.

Eğitim sürecinin ardından finalistler, **Colin’s** tarafından sağlanan atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyalleri kullanarak projelerini **28 Mart – 15 Mayıs 2026** tarihleri arasında hayata geçirecek.

Bu süreçte Erođlu Giyim, Us Denim Mills, Denimer, Kipas Denim, Kasiv Leather Label ve Yılmak markaları yarışmaya sponsorluk desteği sağlayacak.

Jüri deđerlendirmesi ve ödüller

Finalistlerin geliştirdiği tasarımlar, moda ve sürdürülebilirlik alanlarında uzman isimlerden oluşan jüri tarafından değerlendirilecek. Yarışma sonunda birinci olan öğrenci **200.000 TL**, ikinci **150.000 TL**, üçüncü ise **100.000 TL** para ödölünün sahibi olacak; finale kalan diğer öğrenciler ise **Colin’s** hediye çekleriyle ödüllendirilecek.

Detaylı bilgi için:

Buse Akdik – Grup Yeni İletişim / bakdik@grupyeni.com.tr / 0(212) 292 13 13

Colin’s Hakkında

Gençlerin ve kendini genç hissedenenlerin markası Colin’s, tüketicilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor. Jean odaklı moda ürünleriyle herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği koleksiyonlar sunan marka; son teknolojileri kullanarak, kalite anlayışı doğrultusunda koleksiyonunda rengi, kumaşı, dikişı, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor. Dünyanın 24 ülkesinde 600’ü aşkın mağazasıyla günün 24 saati hizmet veren Colin’s, modadaki hızlı değişimleri yakından takip ederek, tüketicinin her dönem ve günün her anı tercih edeceği ürünlere imza atıyor.